

# Kinder und Jugendliche für Bewegung begeistern: Neue Bewegungskampagne

Während der Pandemie hatten viele Kinder und Jugendliche häufig nicht die Möglichkeit, sich ausreichend zu bewegen. Nun sollen Sportangebote für Kinder und Jugendliche wieder anlaufen. Hierzu ist im Auftrag des Bundesfamilienministeriums (BMFSFJ) die neue Bewegungskampagne gestartet. Diese ist ein weiterer Baustein des Aktionsprogramms „Aufholen nach Corona“ ([„Aktionsprogramm ‚Aufholen nach Corona für Kinder und Jugendliche‘“](#)). Ziel der Kampagne ist es, Kinder und Jugendliche für Bewegung zu begeistern und die Wiederaufnahme des Kinder- und Jugendsportes zu unterstützen. Das BMFSFJ stellt dafür über zwei Millionen Euro bereit. Mit der Umsetzung ist die [Deutsche Sportjugend \(dsj\)](#) im Deutschen Olympischen Sportbund beauftragt. Die Kampagne läuft vom 15. Juni 2021 bis zum 31. Dezember 2022.

Neben Kindern und Jugendlichen sollen auch deren Familien einbezogen werden. Zudem steht im Fokus, für Bewegungsmangel zu sensibilisieren.

Um möglichst viele Kinder und Jugendliche zu erreichen, sind nationale Aktionstage geplant. Der erste Aktionstag fand am 2. Oktober in Hamburg statt. Darüber hinaus sollen Sportvereine dazu ermutigt werden, zusätzliche Veranstaltungen zu den Aktionstagen zu organisieren. Dies können beispielsweise Projektstage in Kitas oder Familienspielfeste sein. Sportvereine können dafür bis zu 1.000 Euro Fördermittel und [Aktionspakete](#) beantragen. Kooperationen mit Kommunen, Kitas und Schulen sind möglich. Weiterhin soll es eine breite Öffentlichkeitskampagne geben, die zielgerichtet Kinder und Jugendliche erreichen soll, beispielsweise über soziale Medien.



[Meldung des BMFSFJ zur Kampagne](#)

[Website des Aktionsprogrammes „Aufholen nach Corona für Kinder und Jugendliche“](#)

[Präsentation der Deutschen Sportjugend zur Vorstellung der Kampagne](#)

